

Работата на клуб „Млад журналист“ – занимания в сферата на културата и културния туризъм

Резултати от емпирично изследване

От септември 2023 г. към горния курс в 19 СУ „Елин Пелин“ функционира клуб „Млад журналист“. Около 30 ученици от 12-ти клас се занимават с дейности, свързани с изучаване на културното наследство и разширяване възможностите за културен туризъм в София и община „Красно село“. В края на октомври 2023 г. сред членовете на клуба проведохме емпирично изследване с анкетна карта. Цел на изследването е да се проследят нагласите и отношението на участниците към работата на клуба, степента им на удовлетвореност. Задачите на проучването са свързани със събиране на информация:

- доколко действащата система за извънкласни дейности съдейства за удовлетворяване потребностите на учениците в тази сфера;
- желаниа и очаквания за работата в клуб „Млад журналист“;
- профил на участниците – любими предмети, обичайни дейности в свободното време, занимания пред компютъра и с интернет в тяхното всекидневие, бъдещи планове;
- нагласи и виждания на юношите за разширяване възможностите за културен туризъм в София и в община „Красно село“;
- желание за участие в списването на вестник „София днес“ – продукт на клуб „Млад журналист“;
- готовност и индивидуален принос за подобряване условията за културен туризъм в община „Красно село“.

Теоретичните основания при създаване на анкетната карта са обвързани с широко разбиране за културата, включващо освен изкуствата, но и такива сфери като хармонична жилищна среда, по-наситен и разнообразен културен и

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

социален живот, осигуряване на възможности за добро образование, подходящи форми за „живо“ общуване между хората, формиране на нагласи и желание за активна почивка и прекарване на свободното време и пр. Културата съдейства за формиране на културна идентичност; съхранява и възпроизвежда регионалната културна специфика; обединява общността и допринася за изграждане на нейния интелектуален и културен потенциал; повишава културната компетентност на хората и пр.

Спрямо културното наследство също се основаваме на едно по-широко съвременно разбиране. Налице е сериозна промяна в отношението към него в последното десетилетие, нови акценти – ако преди години ударението попадеше главно върху първата част на процеса – „откриване, съхраняване и запазване“ на културното наследство, то днес /без, разбира се, да се пренебрегва тази и в хронологичен аспект важна част/ то се пренася върху втората му част – актуализиране, развитие, социализация, подкрепа на механизми за възпроизводство на културното наследство в цялото му богатство и във всички негови проявления.

Важен международен документ, ангажиран с подобен нов подход към културното наследство, е Стратегията за културното наследство през 21-ви век¹. В него социалната натовареност на културното наследство се обвързва с постигане на демократични ценности, като: Да живеем в мир; Подобряване на качеството на живот; Принос за благосъстоянието и доброто здраве на хората; Запазване на колективната памет; Установяване на добро управление; Насърчаване управлението на участието; Оптимизиране прилагането на конвенциите; Насърчаване на приобщаващ подход към културното наследство. Подчертава се важността на гражданското участие в съхраняването и популяризиране на наследството.

Дейността на клуб „Млад журналист“ се разполага във времето, отредено за извънкласна дейност - това дава възможност учениците да допълват обучението си със занимания, които лично ги интересуват. Ясно е, че по различни причини

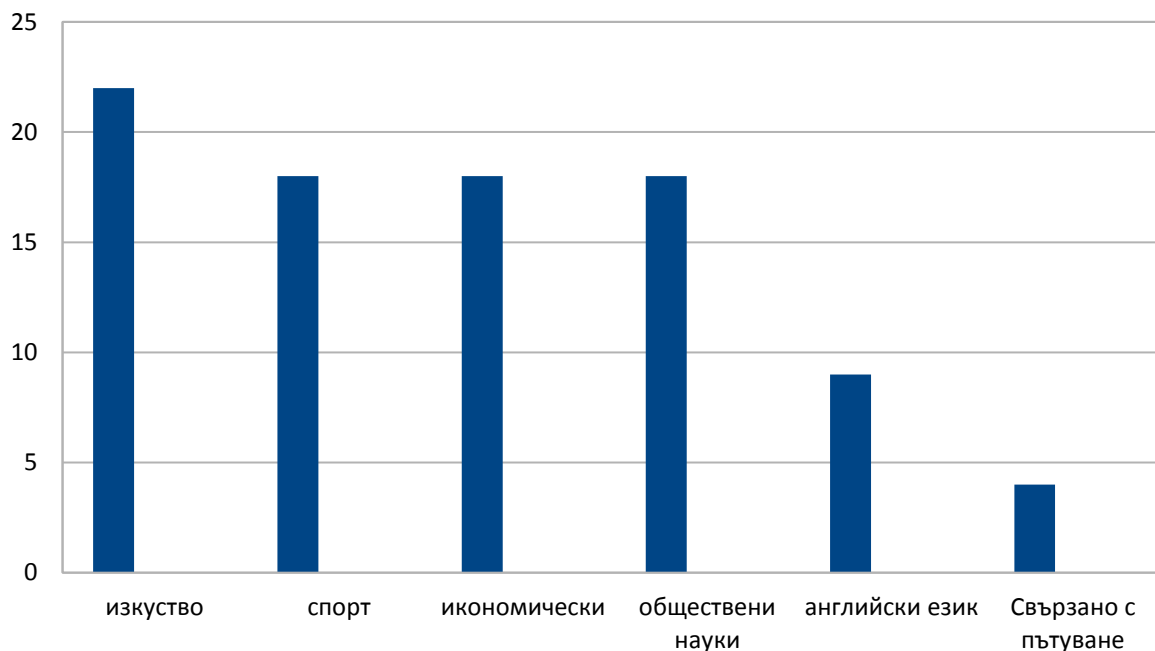
¹Стратегията за културното наследство през 21-ви век (Recommendation of the Committee of Ministers to member States on the European Cultural Heritage Strategy for the 21st century).

– финансови, кадрови, свързани с нормативната уредба и пр., едно училище не може да предлага голям набор от занимания за извънкласна дейност. Може би е добра практика в края на предходната учебна година да се проучват желанията на учениците и на тази база да се търси възможност за реализацията им в извънкласната дейност.

В рамките на какви базови интереси на учениците се разполага дейността на клуб „Млад журналист“? За да разберем това, включихме в анкетната карта въпрос, свързан с желанията на учениците за извънкласна дейност по принцип, без ограничения на това, което в момента се предлага: „Ако имате възможност за неограничен избор, към коя сфера бихте се насочили избора си за извънкласна дейност?“ Въпросът е отворен. Свободните отговори на респондентите се групират тематично. Ето резултатите:

Графика 1

Желания за извънкласна дейност



ЛЕГЕНДА

1. Вид изкуство: кино, музика, актьорско майсторство, мода – 22,5%.
- 2-4. Спорт – 18%

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^В клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

- 2-5. Икономически: кариерно развитие, политика, финанси, бизнес 18%
2-4. От обществената и хуманитарна сфера 18% : журналистика (13,5%), психология;
6. Английски език – 9%
7. Нещо, свързано с пътуване 4,5%

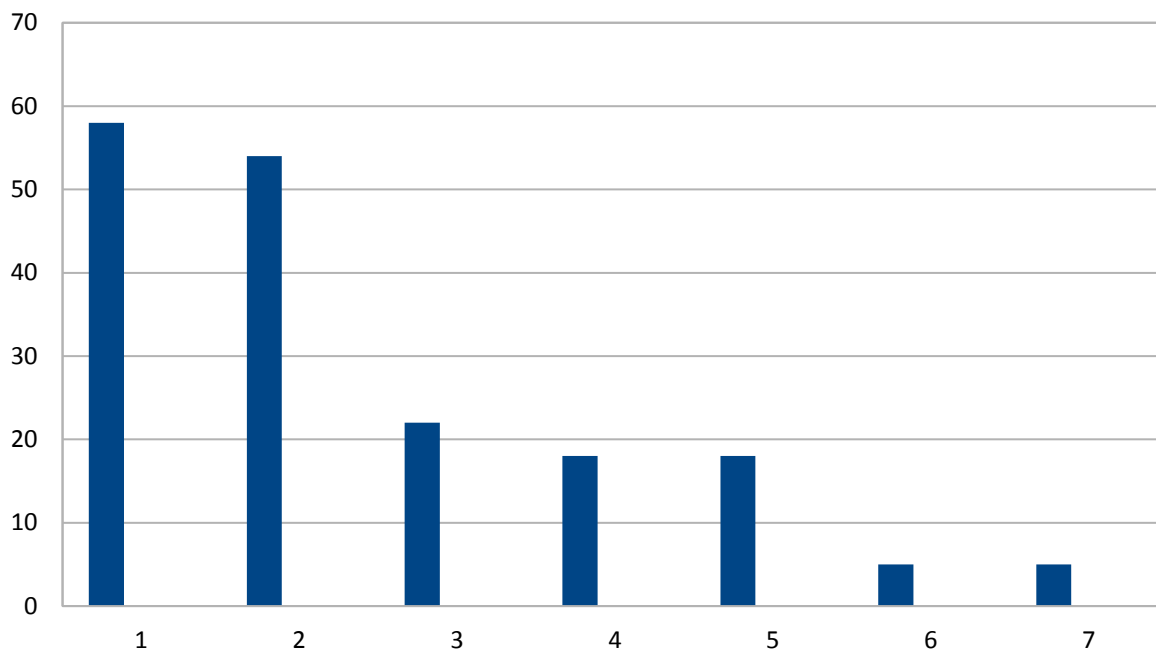
На първа позиция излизат желанията на децата да се занимават с вид изкуство - кино, музика, актьорско майсторство, мода – 22,5%. Следват три желани сфери с еднакъв резултат (18%) – занимания със спорт; дейности, свързани с кариерно развитие, политика, финанси, бизнес; журналистика и психология. Изучаването на чужд език е на следваща позиция и накрая – „нещо, свързано с пътуване“. Според нас клуб „Млад журналист“ добре се вписва в рамките на тези базови интереси на учениците, разширява и допълва общата картина.

В усилията за по-пълно задоволяване интересите на учениците дали /поне за горния курс/ не могат да се търсят възможности в рамките на района за обединяване усилията на училища, читалища, културни клубове и пр. за постигане на по-широка палитра от предложения за извънкласни дейности? Вероятно това би създавало затруднения от административно естество, свързани с нормативни уредби и пр. Но ако на първо място се поставят сериозните интереси на учениците, може би постепенно ще се намерят начини.

Мотивацията за участие в клуб „Млад журналист“ изследваме с въпроса „Защо избрахте да се включите в клуб „Млад журналист?“. Отговорите се групират така:

Графика 2

Мотивация за участие в клуб „Млад журналист“



ЛЕГЕНДА

1. Препоръча ни го преподавател от училище 58,5%
2. Интересно ми е това, с което се занимаваме 54%
3. Искам да науча повече за културата и историята на София и на район „Красно село“ 22,5%
4. Искам да стана журналист в бъдеще 18%
5. Искам да дам своя скромнен принос в усилията за обогатяване културния живот на общината 18%
6. Нямаш голям избор, това беше най-приемливото за мен 4,5%
7. друго /моля напишете/ „Даже не знаех, че съм част от него...“ 4,5%

Отговорът, излизащ на първа позиция „Препоръча ни го преподавател от училище“ е свързан по-скоро с начина на информиране и препоръката на компетентно лице за клуба. Мотивацията за участие в клуба на 54% от

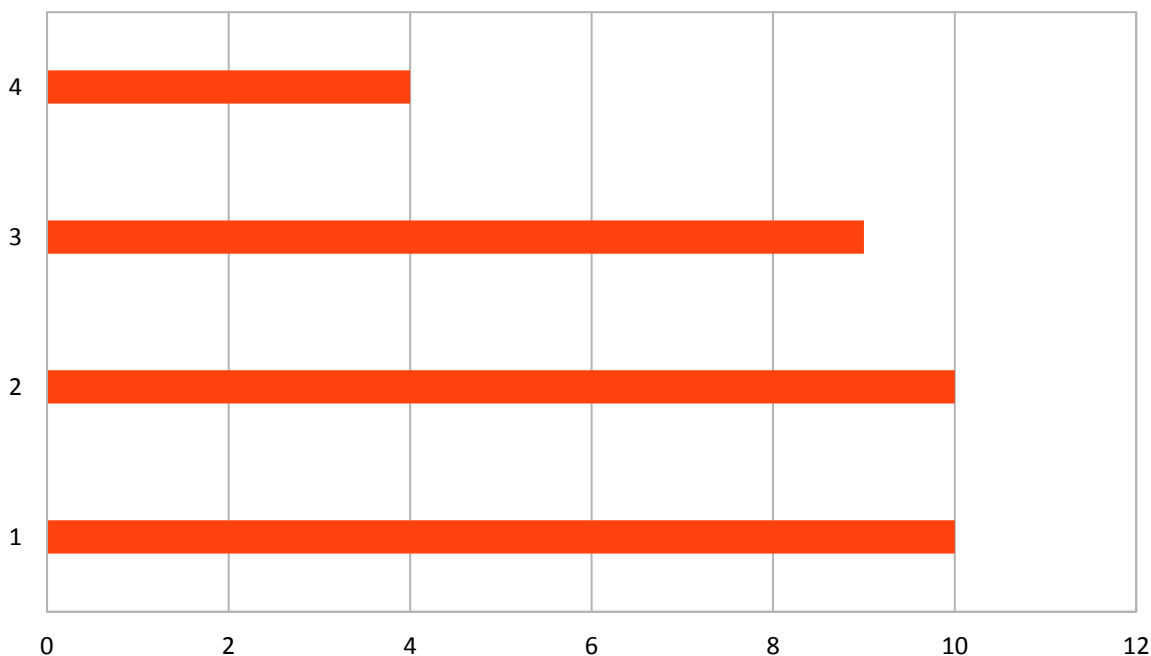
Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

респондентите е свързана с техните интереси – „Интересно ми е това, с което се занимаваме“, отговарят те. Около една/четвърт конкретизират - „Искам да науча повече за културата и историята на София и на район „Красно село“.

Журналистическият аспект от дейността на клуба е привлякнал 18% от участниците, доколкото те искат да станат журналисти. Едва 9% от учениците попадат в клуба случайно (отговори 6 и 7).

За това, че участието в клуба не е случаен избор, а плод на трайни интереси, са учебните предмети, които членовете му посочват като любими – голяма част от тях имат пряка или по-косвена връзка с културното наследство и културния туризъм.

Графика 3 **Любими учебни предмети**



ЛЕГЕНДА

1. Хуманитарни дисциплини 45% (от които: история 27%, география, български, психология, философия)
2. Чужд език 45% (английски 31,5%, немски 9%, норвежки)

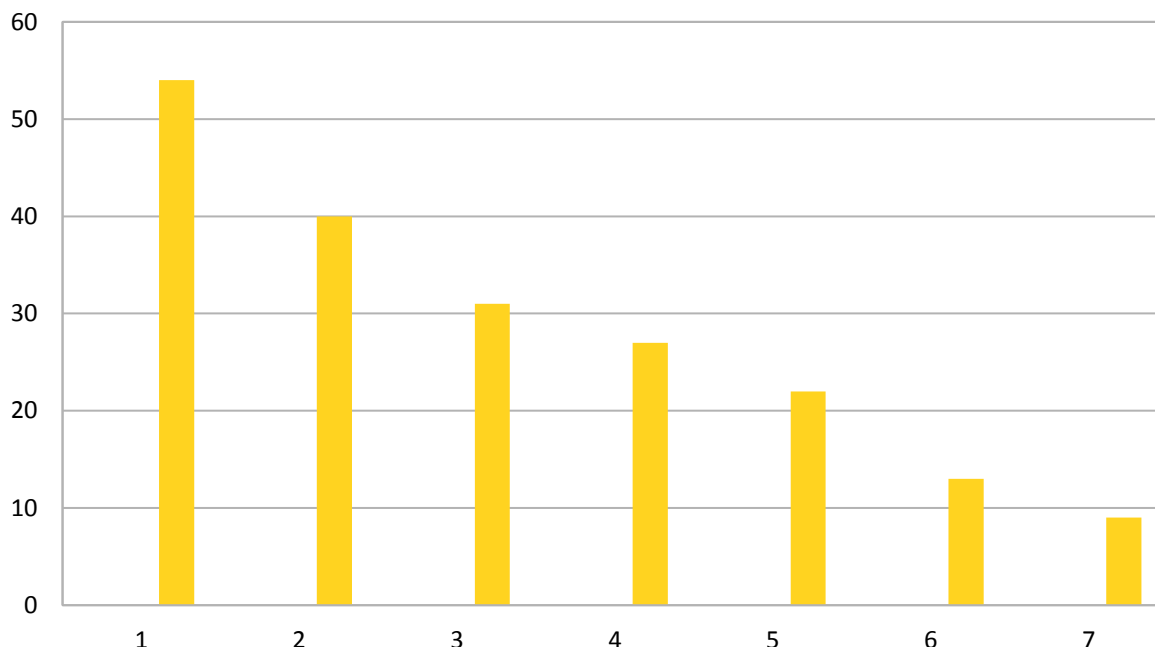
Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^Б и 12^В клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

3. Социално-икономически дисциплини 40,5% (от които: предприемачество 31,5%, маркетинг, информационни технологии, математика)
4. Физическо възпитание 18%

Хуманитарните дисциплини и преди всичко историята, са любим предмет на почти една/трета от участниците – разбираемо е, че там, където се изследва културната история на София, е тяхното място. Предприемачеството е предпочитана дисциплина от 31,5% - би било чудесно, ако тези ученици видят поле за прилагане на усвоеното от часовете по предприемачество в полето на популяризиране на културната ни история. Познанията по чужди езици безусловно биха били от полза за развитието на културния туризъм.

Какви са очакванията на учениците за заниманията им в клуб „Млад журналист“? Отговорите на този въпрос се разпределят така:

Графика 4 **Очаквания за заниманията в клуб „Млад журналист“**



ЛЕГЕНДА

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

1. Да повиша общата си култура 54%
2. Да посещаваме различни културни обекти в София и в район „Красно село“ 40,5%
3. Да придобивам умения, необходими за добрия журналист 31,5%
4. Да се забавлявам 27%
5. Да науча нови неща за културната история на София и община „Красно село“ 27%
6. Да покажа своите способности и познания 22,5%
7. Да участвам в проучванията за обогатяване културната история на региона 13,5%

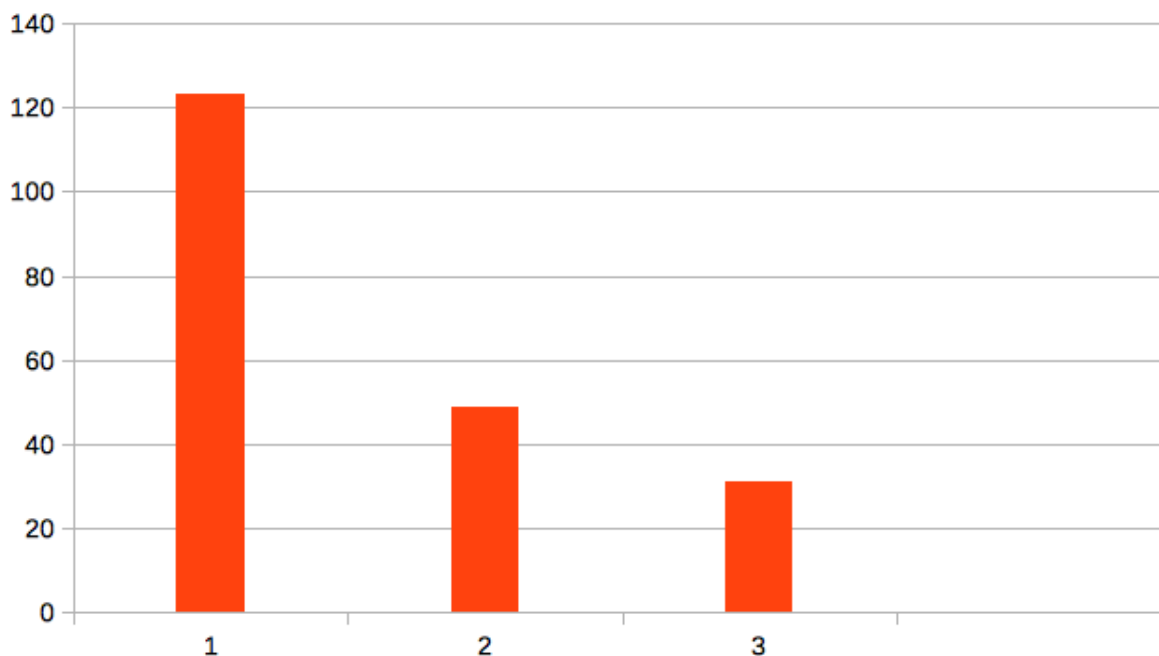
Основното очакване на участващите в клуб „Млад журналист“ е да повишат общата си култура – така отговарят 54% от респондентите. На втора позиция се нарежда отговорът „Да посещаваме различни културни обекти в София и в район „Красно село“, посочен от 40,5% от респондентите. Тук ще добавим онези 27%, които очакват да научат нови неща за културната история на София и община „Красно село“, както и учениците, които искат да участват в проучванията за обогатяване културната история на региона (13,5%). Вижда се сериозната мотивация и очакване за повишаване на познанията им върху културната история на София и квартал „Красно село“.

Деца, които мечтаят да станат журналисти, отговарят: очаквам в клуб „Млад журналист“ да придобивам умения, необходими за добрия журналист (31,5%). Общото желание в клуба да ги очакват добри забавления се споделя от 27% от участниците. Всеки пети смята, че тук е мястото, където ще може да покаже своите способности и познания.

Ако групираме отговорите, се получава следната картина:

Графика 5

Очаквания за клуба - обобщено



ЛЕГЕНДА

1. Получени са общо 123% отговори (т.е. всеки участник е дал средно по 1,2 отговора/ за очаквания, свързани с повишаване на общата култура, познания за културната история на града, участие в проучвания за обогатяване културното наследство, посещение на културни обекти;
2. Всеки втори юноша (49,5%) се надява, че в клуба ще може „да блесне“, да покаже своите способности, да впечатли околните, да се забавлява. Това е чудесно, високото самочувствие и възможността да покажеш какво можеш, е гаранция за добър успех.
3. 31,5% са отговорите, свързани с очаквания за повишаване на журналистическите умения на участниците.

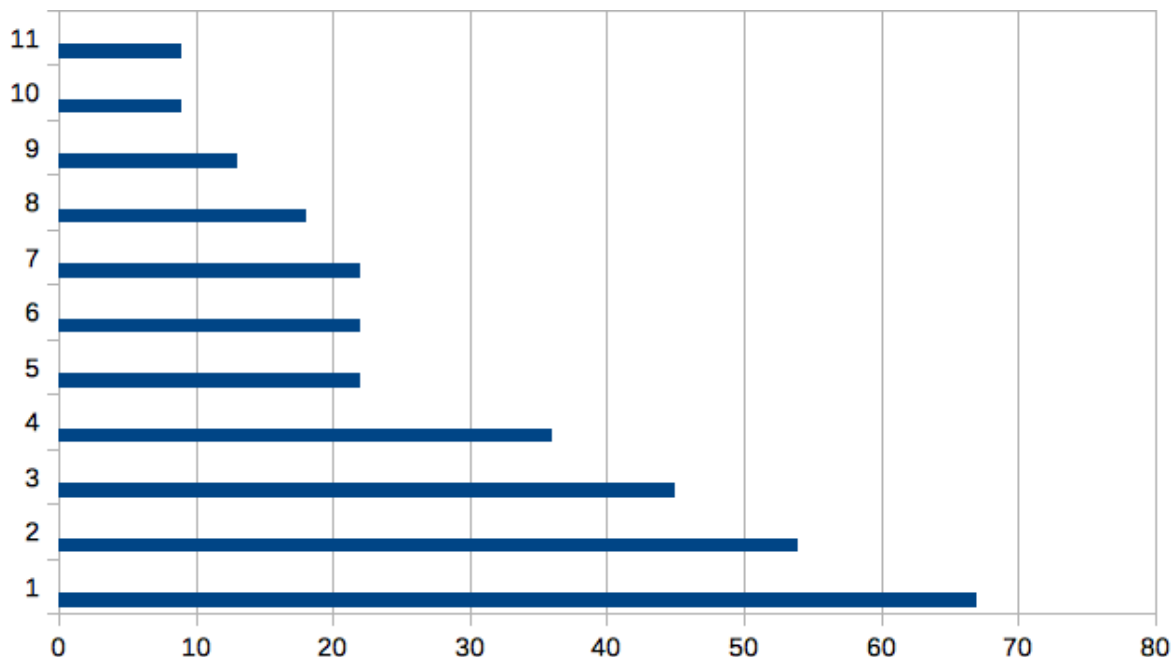
Пред нас е една добре балансирана, пълноценна картина на очакванията за училищен клуб, обвързан с журналистика и култура – да дава широки познания върху културата и културното наследство, възможност да проявиш себе си, представа как изглежда желаната ти бъдеща работа и разбира се, всичко това съпроводено с достатъчна доза забавление.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

В изследването включихме блок въпроси, очертаващи някои аспекти от профила на юношите, които имат връзка с техните клубни занимания – как обикновено прекарват свободното си време, какви са жизнените им приоритети, място на компютъра и интернет в тяхното всекидневие, бъдещи планове.

Ето как се разпределят отговорите на въпроса “Какво правите обикновено в свободното си време?”:

Графика 6 **Занимания в свободното време**



ЛЕГЕНДА

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. Срещам се с приятели 67,5% | 6. Чатя си с приятели 22,5% |
| 2. Слушам музика 54% | 7. Чета книги 22,5% |
| 3. Ходя на изложби, концерти, театър и пр. 45% | 8. Работя на компютъра 18% |
| 4. Спортувам 36% | 9. Ходим на кино 13,5% |
| 5. Играя на компютъра 22,5% | 10. Гледам телевизия 9% |
| | 11. Разхождаме се в МОЛа 9% |

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^Б и 12^В клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Очаквано за тази възраст, срещите с приятели излизат на първа позиция с впечатляващите 67,5%. Ако вземем под внимание и останалите занимания извън къщи, които вероятно също се правят с приятели – ходенето на кино, на изложби, концерти, разходките в МОЛа и пр., се очертава доста интензивна картина за приятелско общуване „на живо“. Доскоро се ширеха доста песимистични прогнози, че живото общуване между младите хора все повече отстъпва на опосредствения компютърен „чат“, което неминуемо би се отразило в по-далечен план на човешките взаимоотношения. Но май нещата започват да се наместват, за всеки вид общуване има място - всеки със своята специфика, функции, нюанси и задоволявани потребности.

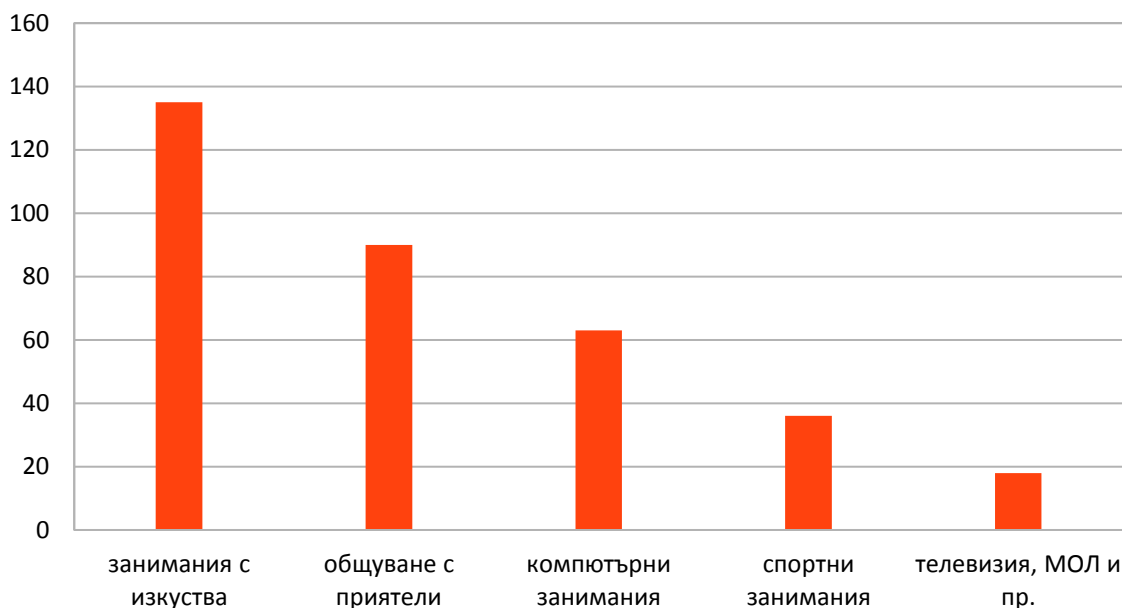
Втората приятна изненада – значителното присъствие в свободното време на заниманията, свързани с изкуства – кино/13,5%, ходене на изложби, концерти, театър/45%, слушане на музика/54%.

Особено ни зарадва отговорът, че юношите четат книги – 22,5% от тях недвусмислено го заявяват. Струва ни се, че от известно време книгата плахо, но последователно се завръща в живота на младите хора. Ако следваме култовата журналистическа фраза, Мишката (*компютърната*) не изяде книжката!

Следва да обърнем внимание обаче на сравнително слабото присъствие на спорта във всекидневния живот на юношите – едва всеки трети от респондентите отбелязва, че в свободното си време спортува. Ако на 16-17 години не спортуваш, кога? Спортът е важен за много интензивното физическо, психично, емоционално, социално развитие в тази възраст.

Ако условно обобщим в тематични групи отговорите за дейностите свободното време, се получава следната картина:

Графика 7 Занимания в свободното време - обобщено



ЛЕГЕНДА

1. Занимания, свързани с изкуства (слушане на музика, посещение на изложби, концерти, театър, кино, четене на книги/ - общо 135%
2. Общуване с приятели (в директни срещи и чат) – 90%
3. Компютърни занимания (игра, чат, работа) – 63%
4. Спортни занимания – 36%
4. Гледане на телевизия, разходки в МОЛа – 18%

Разбира се, това обобщаване е условно – примерно разходките в МОЛа вероятно могат да се включат и в групата на общуването, гледането на телевизия - към изкуствата (ако е свързано с художествен филм), компютърът – с гледане на филми, както ще видим по-долу и пр. Но все пак общата картина е интересна – оказва се, че изкуството в различна форма присъства най-осезаемо във всекидневието на учениците от елитното 19-то училище. Прякото общуване с приятели също се предпочита, четенето на книги се завръща, компютърните занимания са по-назад и пр.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

Известно е, че компютърът присъства все по-осезаемо в живота ни. Доколко той е част от всекидневието на учениците – информация за това събираме с въпроса „Средно по колко време на ден прекарвате пред компютъра?“ Отговорите се разпределят така:

Графика 8

Време, прекарвано пред компютъра дневно



ЛЕГЕНДА

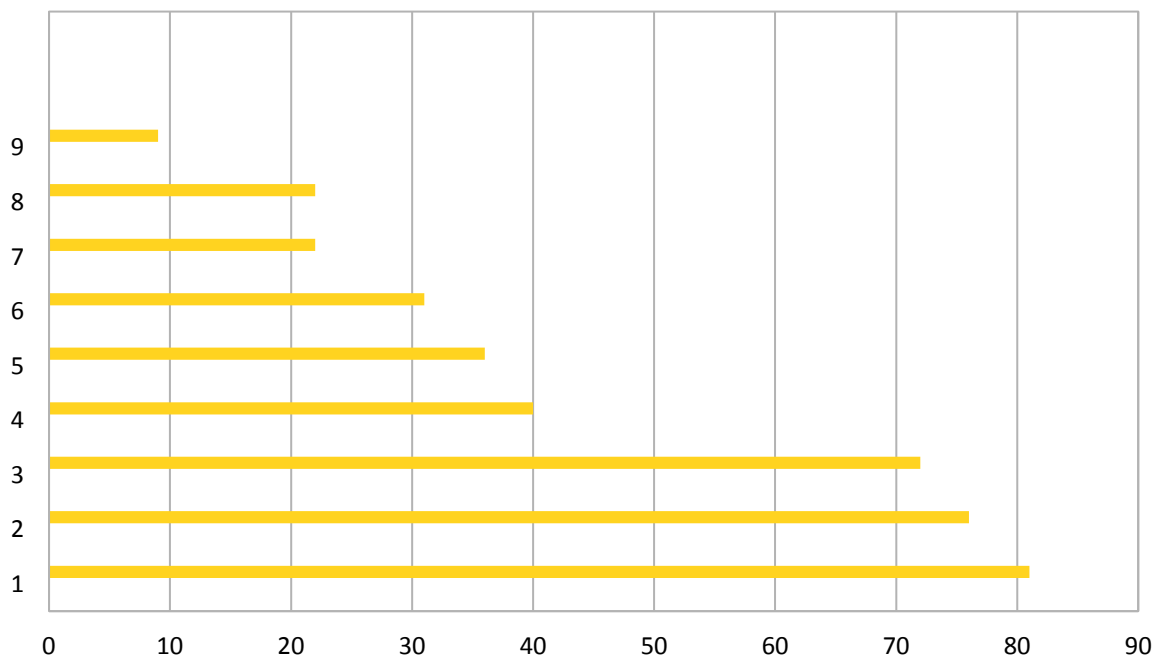
- 1 – Между два и половина – три часа 36%
- 2 – Над 3 часа – 9%
- 3 – До час и половина – 13,5%
- 4 – Не ползвам компютър – 22,5%
- Не отговорили – 18%

Картината е доста пъстра. Изненада за нас е високият процент на заявилите, че не ползват компютър - всеки пети участник. Обратно - всеки трети малко прекалява с компютъра, прекарвайки пред него около три часа, а всеки десети – и над три часа. Умерено ползване на компютъра (до час и половина) са отбелязали 13,5% от респондентите. Общата картина показва, че младите хора от 19-то училище ползват компютъра си умерено (като времетраене).

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Интересно какво правят юношите пред компютъра – отговори получаваме от въпроса „За какво главно използвате интернет?“ Разпределението на отговорите тук е следното:

Графика 9 **За какво използват компютъра и интернет юношите**



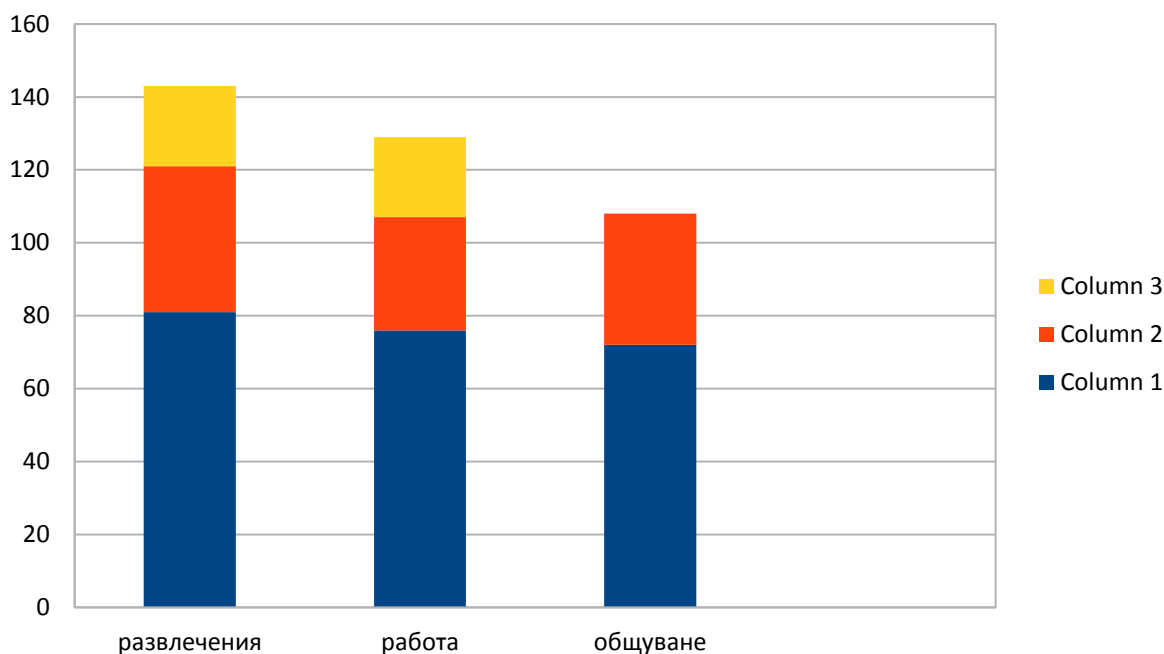
ЛЕГЕНДА

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Гледам филми 81% | 6. Занимания с учебна цел 31,5% |
| 2. Търся информация 76,5% | 7. Играя игри 22,5% |
| 3. Общувам с приятели 72% | 8. Следя обществените събития 22,5% |
| 4. За развлечение, ровя се в интернет 40,5% | 9. Работя 9% |
| 5. Участвам в мрежа 36% | |

Дейностите, класиращи се на първите три места, са със сходен и почти двойно по-висок процент от останалите – седнали пред компютъра, юношите главно гледат филми/82%, търсят информация/76,5%, общуват с приятели/72%. Ако около тези три основни групи добавим сходните им дейности, се получава следната картина:

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^Б и 12^В клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

Графика 10 Използване на компютъра и интернет - обобщение



ЛЕГЕНДА

1. РАЗВЛЕЧЕНИЯ 144% (синьо - гледам филми 81%; червено - за развлечение, ровя се в интернет 40,5%; жълто - играя игри 22,5%)
2. РАБОТА 130,5% (синьо - търся информация 76,5%; червено - занимания с учебна цел 31,5%; жълто - следя обществените събития 22,5%)
3. ОБЩУВАНЕ 108,5% (синьо - общувам с приятели 72%; червено - участвам в мрежа 36%)

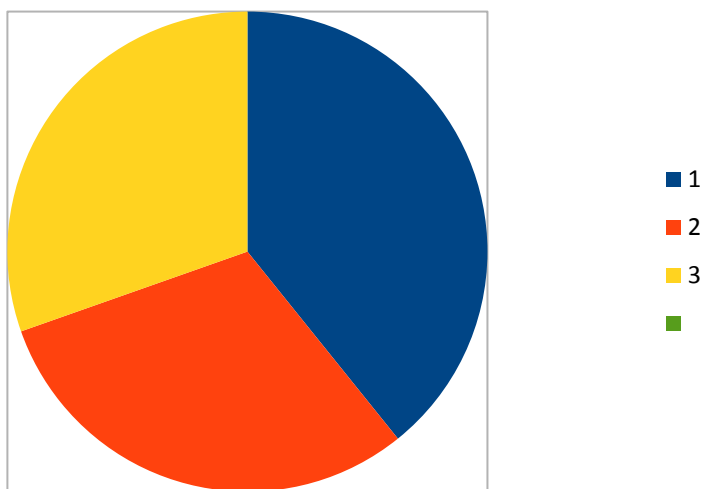
Както се вижда от графиката, на първа позиция с общо 144% излизат дейности, свързани с развлечения. На второ място се нарежда работата - търсене на информация, учебни задачи, следене на обществени събития – общо 130,5%. И на трето – общуването с 108,5%. Според нас учениците от гимназиалния курс на 19-то училище поддържат една добре балансирана картина на своите компютърни занимания.

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Профилът на младите хора от нашата извадка се допълва от плановете им за бъдещето – само след година, с диплома в ръка, те ще предприемат следващата важна крачка в живота си. Ето какво смятат да правят:

Графика 11

Планове за бъдещето



ЛЕГЕНДА

1. *синьо* Още не съм решил/а 40,5%
2. *червено* Ще следвам в чужбина 31,5% (Психология 9%; Дания филология; Мениджмънт Нидерландия; Политология; Журналистика)
3. *жълто* Ще следвам в България 31,5% (Право в СУ 13,5%; Бизнес 9%; Авиационна техника; Международни отношения/

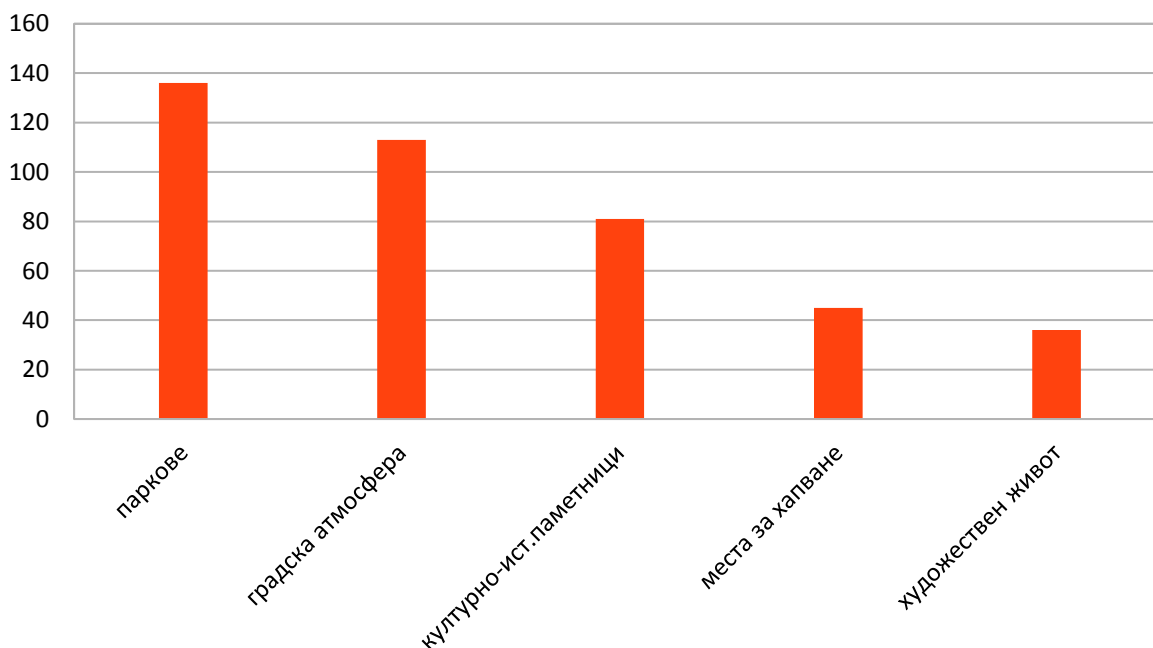
Както може да се очаква, по-голямата част (40,5%) още не са решили. За останалите 60% бъдещето изглежда така: половината от тях смятат да следват в чужбина - Психология 9%; филология в Дания; Мениджмънт в Нидерландия; Политология; Журналистика. Останалата половина – в България, съответно: Право в СУ 13,5%; Бизнес 9%; Авиационна техника; Международни отношения.

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Следващият голям блок въпроси е свързан с отношението на младите хора към културния туризъм в София и конкретно в община „Красно село“ – техните нагласи, виждания, идеи, предложения за по-интензивно развитие на туристическия сектор.

Да започнем с отговорите на въпроса от анкетната карта „Ако Ви дойдат гости от провинцията или от чужбина и искат да се запознаят със София, моля напишете поне 5 места в София, на които бихте ги завели“. Целенасочено избрахме подобна ситуативна форма на въпроса, в отворен вариант /без включени отговори, от които респондентите де избират/. Така в по-голяма степен можем да уловим онова основно знание, отношение, преценка на учениците за най-важните, според тях, отличителни белези на София като обект на културен туризъм, да преценим какви са плюсовете и недостатъците в нагласите им, какво знание не им достига и следва да се включи в преподаването и пр. Бихме казали, че този вариант на въпроса „проработи“ добре. След обработка (групиране и обобщаване на резултатите) получихме следната картина:

Графика 12 **Туризм в София – култови места**



Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

ЛЕГЕНДА

Паркове 136%:

парк Витоша 36%; Южен парк 27%; Борисовата градина 27%; Боянските водопади 22,5%; Кабинков лифт 22,5%; Парк Заимов; Парк „Дендрариум“; хижа Алеко;

Усещане на градската атмосфера 113%

Улица Витошка 31,5% ; НДК 58,5%; МОЛ Парадайс 9% Графа; Центъра; архитектура; МОЛ; Ларгото;

Културно-исторически паметници и места 81%

Музей на София 13,5%; катедрала „Ал. Невски“ 9%; Парламента 9%; Църквата „Св. София“; Руската църква; Музеи; Двореца Враня; Жълтите навета; Лъвов мост; Античен комплекс „Сердика“; Камбаните;

Места за хапване 45%

Дюнерите 18%; Бар „The Secret“ 9%; Клуб Бедрум; Мак Доналдс; Хепи; Carrusel;

Художествен живот 36%

Театър „Иван Вазов“ 27%; галерия; НГ квадрат 500;

Изненадващо за нас най-много посочвания (136%, което значи че средно всеки ученик е дал по 1,3 отговора) се натрупват в група „Паркове“ - парк Витоша, посочен от 36% от респондентите; Южен парк 27%; Борисовата градина 27%; Боянските водопади 22,5%; Кабинков лифт 22,5%; Парк Заимов; Парк „Дендрариум“; хижа Алеко.

Доколко юношите са прави за подобна преценка е въпрос на обща концепция за развитие на туризма, на научни изследвания, проучване на чуждестранния и български опит, нови акценти в постмодерната културна ситуация и пр. Личното ми виждане е, че природните богатства, екологичните дадености на един град в нарастваща степен излизат на преден план при определяне на културно-туристическите приоритети. В този смисъл – учениците съзнателно или не, но са се ориентирали безпогрешно.

Но втора позиция според резултатите за култовите туристически места в София се нареждат обекти, носещи общото усещане на градската атмосфера (113%). Тук се включват отговори като: Улица Витошка 31,5% ; НДК 58,5%; МОЛ Парадайс 9% Графа; Центъра; архитектура; МОЛ; Ларгото.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

Следва групата от посочвания, която включва културно-исторически паметници и места, но с с далеч по-нисък процент (81%). Това са: *Музей на София 13,5%; катедрала Ал. Невски 9%; Парламента 9%* и единични отговори: *Църквата Св. София; Руската църква; Музеи; Двореца Враня; Жълтите павета; Лъвов мост; Античен комплекс „Сердика“; Камбаните.*

Отговорите в този група дават основание да се запитаме колко интензивни са били груповите ученически посещения на културно-историческите обекти в София.

Ще си позволя да изкажа лично мнение: известно е, че излизането от училище за групови посещения на културно-исторически обекти е свързано с много усилия и главоболия и поради това е доста ограничено. Нормативните документи са строги, ръководени преди всичко от сигурността за учениците – изискват се писмени съгласия от родителите за всяко излизане и пр. Но чуждестранният опит показва, че има и други възможни решения (има наблюдения примерно от Виена, Австрия, където родителите еднократно подписват съгласие с обхват цялата учебна година и децата имат средно по 7-8 посещения на културни обекти).

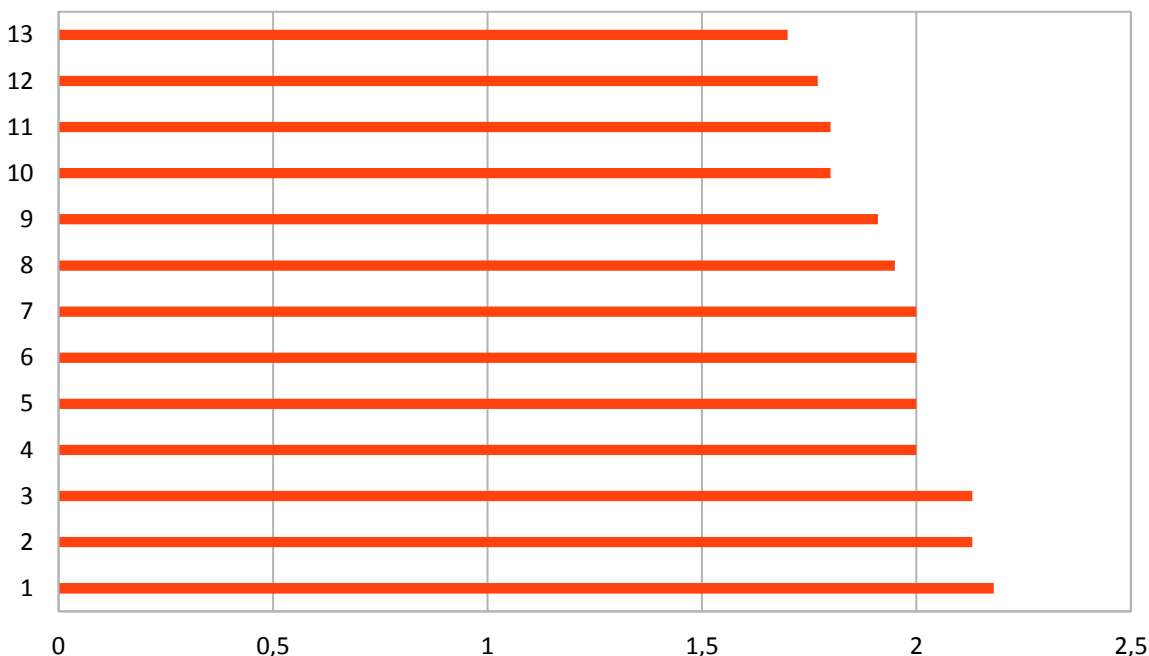
На четвърта позиция по брой посочвания (45%) се нареждат местата за хапване - *Дюнерите 18%; Бар „The Secret“ 9%; Клуб Бедрум; Мак Доналдс; Хени; Carrusel.* Учениците са прави – всички туристи се хранят, а ако в културните им маршрути са включени места с характерна качествена храна – толкова по-добре.

И на последна позиция с 36% излиза художественият живот на столицата - *Театър „Иван Вазов“ 27%; галерия; НГ квадрат 500.* (С доза условност включихме тук отговорите за Народния театър, доколкото възможно е децата да са имали предвид театъра като културно-историческа забележителност).

Важен въпрос в изследването, свързан с проучване вижданията на учениците за развитие на културния туризъм, е въпросът „Според Вас как може допълнително да се обогатят възможностите на София за привличане на туристи, интересувачи се от култура?“ Към въпроса е приложена тристепенна скала за оценяване с най-висока оценка 3 и най-ниска – 1. Ето как се разпределят резултатите:

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Графика 13 Възможности за привличане на туристи в София



ЛЕГЕНДА

1. Да се използват възможностите на **планината Витоша** за разходки и спортни атракции 2,18
- 2 - 3. Да се открият и обозначат с подробни **обяснителни надписи** повече паметни места от нашата история и култура 2,13
- 2 -3. Да има много повече информационни **материали в интернет** за културата и културния живот в София, възможности за пребиваване и пр.2,13
- 4-7. Да се организират и поддържат повече общи и тематични **културни маршрути** с осигурен екскурзовод и транспорт 2
- 4-7. Да се обогати културният календар с повече и по-атрактивни **фолклорни празници** 2
- 4-7. Да се организират повече културни атракции – **фестивали, чествания, представления** и пр. 2
- 4 -7. Да се обогатят възможностите за **религиозен туризъм** в София и околностите – църкви, манастири, светилища и пр. 2
8. Да се обърне повече внимание за представяне на етнографските музеи, на **традиционни обичаи**, битови предмети, облекла и пр. 1,95
9. Да има повече **развлечения** – дневни и вечерни 1,91

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

10-11. Да се разширят възможностите за **кулинарен и винен туризъм** /освен другото, всички туристи се хранят/ 1,8

10-11. Повече **спортни състезания** за професионалисти и аматьори, спортни развлечения 1,8

12. Да има повече **музикални прояви** със съвременна поп и рок музика 1,77

13. Да се организират **възстановки** на значими исторически и културни събития 1,7

Отново на първа позиция с най-висок бал излизат преценки, свързани с възможностите на природните дадености за туризъм - „Да се използват възможностите на **планината Витоша** за разходки и спортни атракции“ . Малко са столиците с подобна голяма планина на една ръка разстояние.

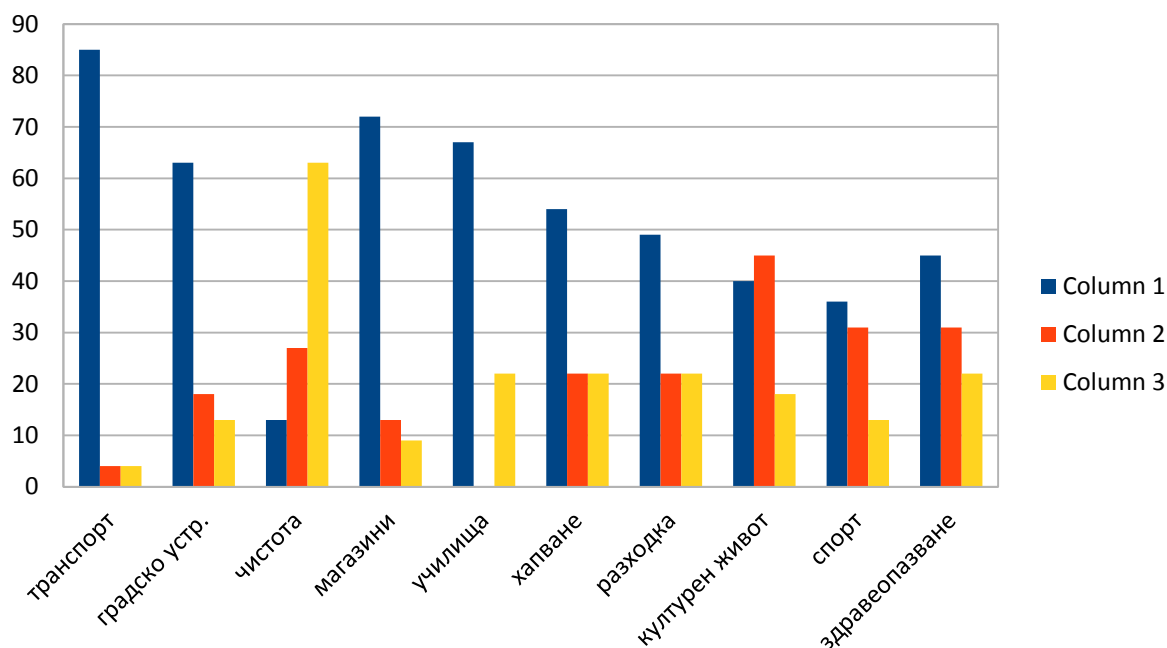
На 2 – 3 място се нарежда необходимостта от по-добро информиране относно възможностите за културен туризъм - „Да се открият и обозначат с подробни **обяснителни надписи** повече паметни места от нашата история и култура и „Да има много повече информационни **материали в интернет** за културата и културния живот в София, възможности за пребиваване и пр“. (бал 2,13).

На следваща позиция по бал излиза предложението „Да се организират и поддържат повече общи и тематични **културни маршрути** с осигурен екскурзовод и транспорт“.

Следва блок от искания за организиране на повече художествено-културни прояви - фолклорни празници, фестивали, чествания; по-широки възможности за религиозен туризъм; музикални събития и пр.

Минаваме към втората част от въпросите, свързани с разширяване на културния туризъм в община „Красно село“. Каква е преценката на респондентите за общите жизнени условия в общината? Въпросът бе зададен с прилежаща тристепенна скала за оценка в два варианта – оценяваща позитивно и съответно – негативно съответната сфера. Ето резултатите:

Графика 14 Преценка за жизнените условия в община „Красно село“



Column 1 СИН ЦВЯТ - ОДОБРЕНИЕ

Column 2 ЧЕРВЕН ЦВЯТ - НЕУТРАЛНО

Column 3 ЖЪЛТ ЦВЯТ – НЕОДОБРЕНИЕ

ОБЩЕСТВЕНА СФЕРА	ОДОБРЕНИЕ (5 – високо одобрение, 1 – ниско одобрение)	неут- рално	НЕОДОБРЕНИЕ (5 – високо неодобрение, 1 – ниско неодобрение)
1. Градският транспорт	85,5%; средна оценка 4,47	4,5%	4,5% средна оценка 4,15
2. Градско устройство	63% средна оценка 4,28	18%	13,5% средна оценка 3
3. Поддържане на чистота	13,5% средна оценка 4,33	27%	63% средна оценка 4,5
4. Магазини, снабдяване	72% средна оценка 4,33	13,5%	9% средна оценка 4,4
5. Училища	67,5% средна оценка 4,6	0	22,5% средна оценка 4,8

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

6. Места за хапване	54% средна оценка 4,33		22,5%	22,5% средна оценка 4,4
7. Места за разходка	49,5% средна оценка 4,45		22,5%	22,5% средна оценка 4,25
8. Културен живот	40,5% средна оценка 4,22		18%	18% средна оценка 4,25
9. Възможности за спорт	36% средна оценка 4,37		31,5%	13,5% средна оценка 4,33
10. Здравеопазване	45% средна оценка 4,7		31,5%	22,5% средна оценка 4,36

Както се вижда от данните в таблицата, онагледени с графика, за квартал „Красно село“ учениците дават най-висок процент одобрение на градския транспорт /85,5%, магазините /72%, училищата /67,5%, местата за хапване /54% и пр.

Най-висок процент одобрение получават: транспорт (85,5% одобрение), магазини (72% одобрение) и училища (67,5% одобрение). Съответно - най-нисък процент одобрение получава спортният (едва 36% одобрение) и културен живот в общината (45% одобрение).

В негативната скала: най-ниски оценки получава поддържането на чистота в района - с 63% процента неодобрение и много ниска балова оценка – при бал 5 за най-висока степен на неодобрение, тук тя е 4,5).

Секторът, най-директно е свързан с дейността на клуб „Млад журналист“, е културният живот в общината. Пълно неодобрение за неговата организация и интензивност изказват 18% от респондентите с отрицателен бал 4,25, по-умерено неодобрение – още 18%.

В проблемната зона с по-ниски оценки попадат също сектори като осигуряване на достатъчно места за хранене, за разходки, здравеопазване – елементи от по-широкото разбиране за култура на региона.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

С въпроса „Кое е любимото Ви място в квартала?“ се опитваме да надникнем в емоционалния свят на участниците, да видим онези кътчета, където те се чувстват най-добре, какви са допирните им точки с културата на квартала. Въпросът беше отворен, ето групирани и обработени резултати:

Графика15

Любимо място в квартала



ЛЕГЕНДА

1. Зелени пространства (с отговори като: *градинката пред блока, малкото паркче в района, около Ритуалната зала, градинките*) – 31,5%
2. Места за хапване („Фантазията“; *дюнерите; пицарията*) – 13,5%
3. Частни пространства (*апартаментът на Жоро; домът на най-добрия ми приятел; апартаментът ми*) 13,5%
4. Функционални сгради (*Балкантон*) 4,5%
5. Неопределили конкретно (*нямам 13,5%; не знам; много са*) 22,5%

Разпределението на отговорите показва важността и значимото място, което заемат малките градинки, зелените площи в емоционалния свят на юношите – всяко трето дете ги разпознава като любимо място. На втора позиция са местата

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

за хапване – дюнерджийница, пицария. От инфраструктурата присъства единствено сградата на Балкантон е включена (както разбрахме, поради уроците по музика, които се провеждат там). Всеки пети анкетиран не дава конкретен отговор – нищо от квартала не го влече особено, което вероятно не е комплимент за мястото.

Резултатите показват недвусмислено колко са важни градинките, зелените площи, а също и характерните места за хапване за комфорта на младите хора.

Какво намират младите хора на любимите места разбираме от отговорите на въпроса „Защо Ви харесва това място?“ – отново въпрос в отворена форма.

Градинките и зелените площи са привлекателни, защото:

- са спокойни и свежи;
- навяват хубави спомени 9%;
- те са място за срещи с приятели 13,5%;
- тихо място;

Местата за хапване са любими, защото:

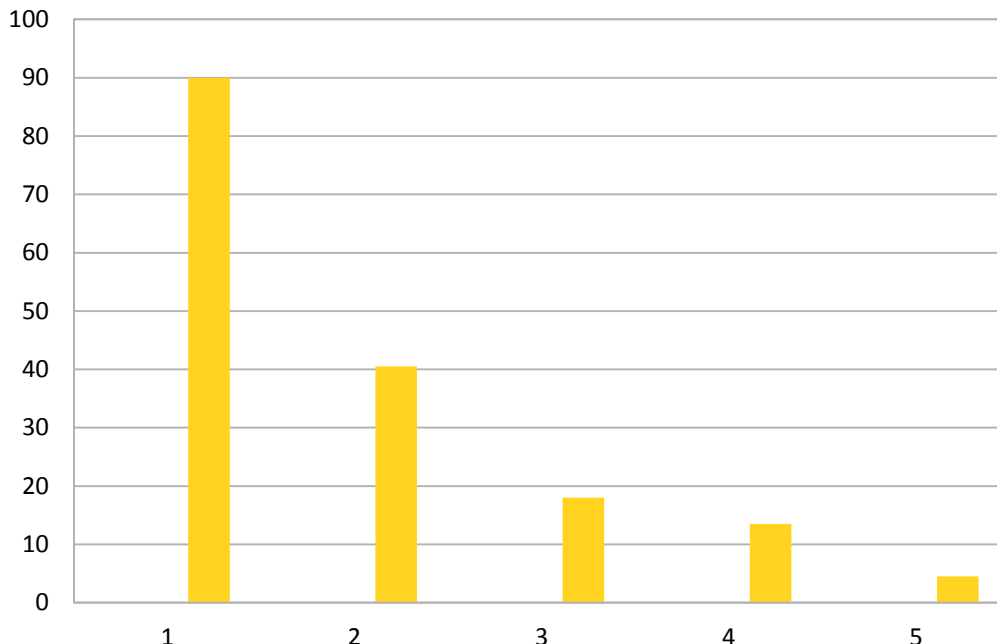
- правят добри пици;
- вкусно е;

Балкантон е любимо място, защото там се свири.

Аналогично на ситуативния въпрос за гостите на София, зададохме подобен въпрос за община „Красно село“: „Ако Ви дойдат гости от провинцията или от чужбина и искат да усетят атмосферата в квартал „Красно село“, на кои 3 места бихте ги завел/а?“ (да поясним – при обработка на резултатите отговорите на респондентите се отнасят в няколко групи според техния смисъл и се определя наименование за всяка група). Резултатите са следните:

Графика 16

Къде се усееща най-добре атмосферата на квартал „Красно село“



ЛЕГЕНДА

1. Местенца за хапване 90% (Дюнерите – 63%; Хасиенда 9%; Бар Кайро; Пицарията; Баничарницата; Хепи)
2. Важни сгради и съоръжения 40,5% (Дом на културата 9%; Ледената пързалка 9% Общината; Казино Ефбет; Александровска болница; метрото)
3. Паметници и традиционни места 18% (Пазара; Турската баня; Руски паметник; разходка из квартала)
4. Паркове 13,5% (Парк Хиподрума; парк Славия; парковете)
5. Ще ги покана вкъщи 4,5%

Почти всички участници посочват характерно място за хапване като задължителна дестинация за гостите от провинцията или от чужбина. Най-много се спрягат Дюнерите – 63%; Хасиенда 9%; споменават се също Бар Кайро; Пицарията; Баничарницата; Хепи.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

На втора позиция с 40,5% излизат култови обекти от инфраструктурата на общината - Дома на културата 9%; ледената пързалка 9% ; Общината; Казино Ефбет; Александровска болница; метрото.

На трето място с едва 18% посочвания са паметниците и традиционни места (Пазара; Турската баня; Руски паметник; разходка из квартала)

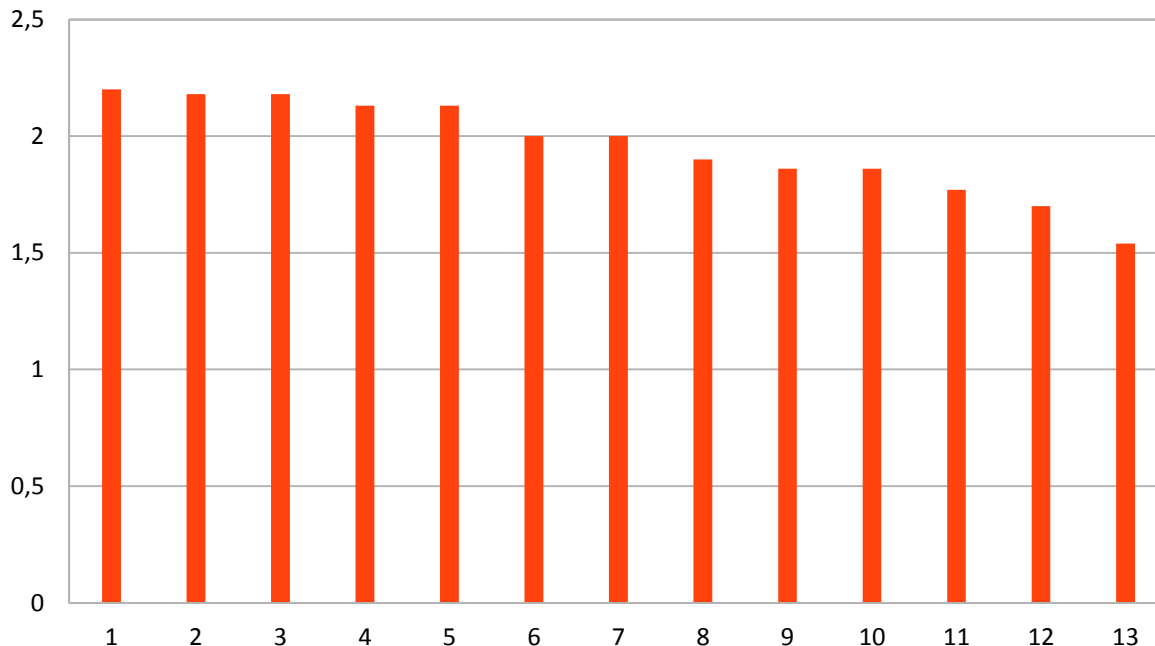
Следват парковете (13%).

Отново се питаме – защо културните паметни места в община „Красно село“ почти не присъстват във всекидневното съзнание на учениците като достойно представящи облика и културата на квартала? Логичният отговор би бил – защото те или не са достатъчно запознати с тях, или са им представяни по начин, който не ги е впечатлил и емоционално развълнувал.

За да стимулираме креативността на участниците в сфера културен туризъм на община „Красно село“, в анкетната карта включихме и следния ситуативен въпрос: „Моля представете си, че сте кмет на община Красно село и в програмата Ви е залегнало подобряване на възможностите за културен живот на живеещите в квартала и на неговите гости. На какво бихте наблегнали?“. Въпросът включва тристепенна скала с най-висока оценка 3 и най-ниска 1. След обработката се получиха следните резултати:

Графика 17

Предложения за подобряване културния живот на квартала



ЛЕГЕНДА

1. Системно **информирание и реклама** за предстоящи културни събития. Поддържане на постоянен сайт с интересни материали за културния живот в района 2,2
- 2-3. Концерти с **популярна музика** – в зала и на открито 2,18
- 2-3. **Състезания между училища** – дебатиране по актуални за младите хора от общината проблеми 2,18
- 4-5. Стимули и подкрепа за откриване на качествени **места за хранене** в квартала с характерна местна кухня 2,13
- 4-5. **Кино**, гостуване на театри 2,13
- 6-7. Създаване, поддържане подробна **карта на културните обекти** и текущи събития 2
- 6-7. Допълнително разкриване и подобаващо поддържане **паметниците на културата** 2
8. Организиране на разнообразни **художествени събития** 1,9
- 9-10. **Спортни състезания между училища** с покана на зрители 1,86

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

- 9-10. Организиране на **спортни събития** – в зала и на открито 1,86
11. Осигуряване на тясно **сътрудничество между културните институции** от региона – община, Дом на културата, училища, читалища, църкви, спортни и художествено-творчески обекти и пр. 1,77
12. Художествени пленери 1,68
13. Организиране на фолклорни празници и чествания 1,54

Според резултатите (с получен общ бал 2,2) първата грижа на младия „кмет“ е да се организира системна качествена информационна дейност, представяща текущите и бъдещи културни събития в общината. Това включва и поддържане на добре списван сайт в интернет за културния живот в общината. Тематично тук бихме добавили и оцененото с общ бал 2,0 изискване за създаване, поддържане подробна карта на културните обекти и текущи събития.

На втора-трета позиция с бал 2,18 излиза провеждането на концерти с популярна музика на открито, които биха привличали млади и не толкова млади фенове. Тук бихме добавили и гостуването на театри и кинопрожекции, организиране на разнообразни художествени и спортни събития, фолклорни празници и чествания.

За наша изненада същия бал и съответно - второ-трето място получава и следното иновативно (като практика в общината) предложение: организиране и публично провеждане на състезания между училищата от региона за дебатиране по актуални за младите хора от общината проблеми. Очевидно за учениците е важно те да имат възможност публично да заявяват какво искат, а обществеността в района - да следи по-отблизо училищния живот и постиженията на учениците (освен другото, там се учат нейните деца). А ако това се организира като състезание /известен е пиететът на юношите към състезания), то със сигурност би повишило мотивацията на учениците за креативност и активно участие в организиране културния живот на общината. По-нататм в класацията (на 9-10 позиция) излиза и второто подобно предложение: организиране на спортни състезания между училища с покана на зрители (бал 1,86).

На четвърта-пета позиция (с бал 2,13) респондентите поставят стимулиране и подкрепа за откриване на качествени места за хранене в квартала с характерна

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

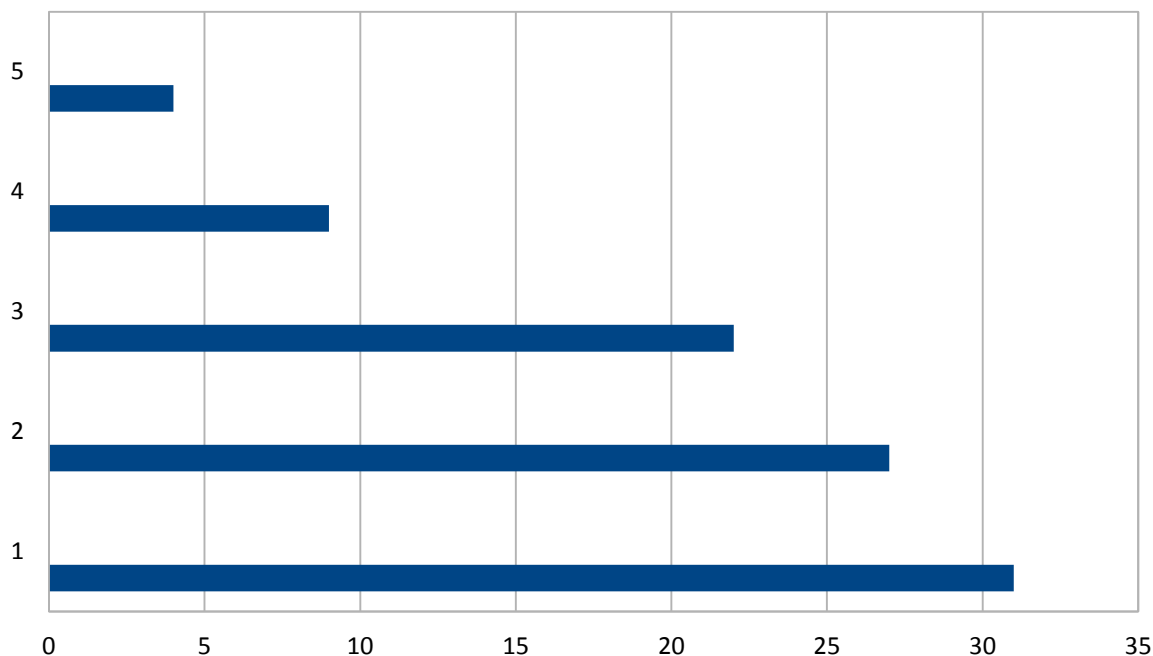
местна кухня. Да припомним, че местата за вкусно хапване според резултатите от предходния въпрос са най-важното условие гостите от провинцията и от чужбина да оценят по достойнство община „Красно село“.

Същия бал е получила задачата на кмета на община „Красно село“ да организира допълнителното разкриване и подобаващо поддържане паметниците на културата в региона. С бал 1,77 на 11-та позиция се нарежда осигуряването на тясно сътрудничество между културните институции от региона – община, Дом на културата, училища, читалища, църкви, спортни и художествено-творчески обекти и пр. Тук май младите „кметове“ са подценили важността на сътрудничеството – дали защото нямат много наблюдения и достатъчно примери за него във всекидневния си живот? Или подобно твърдение изисква по-голям социален опит и съответната квалификация?

Според проектното предложение членуващите в клуб „Млад журналист“ ще запретнат ръкави и ще издадат брой първи от електронния *и върху хартия* вестник „София днес“. Съдържанието и списването на вестника зависи в немалка степен от това за кого е предназначен. Затова първо попитахме участниците *„Според Вас кои се очаква да бъдат главните читатели на вестник „София днес“?*

Графика 17

Очаквани читатели на електронния вестник



ЛЕГЕНДА

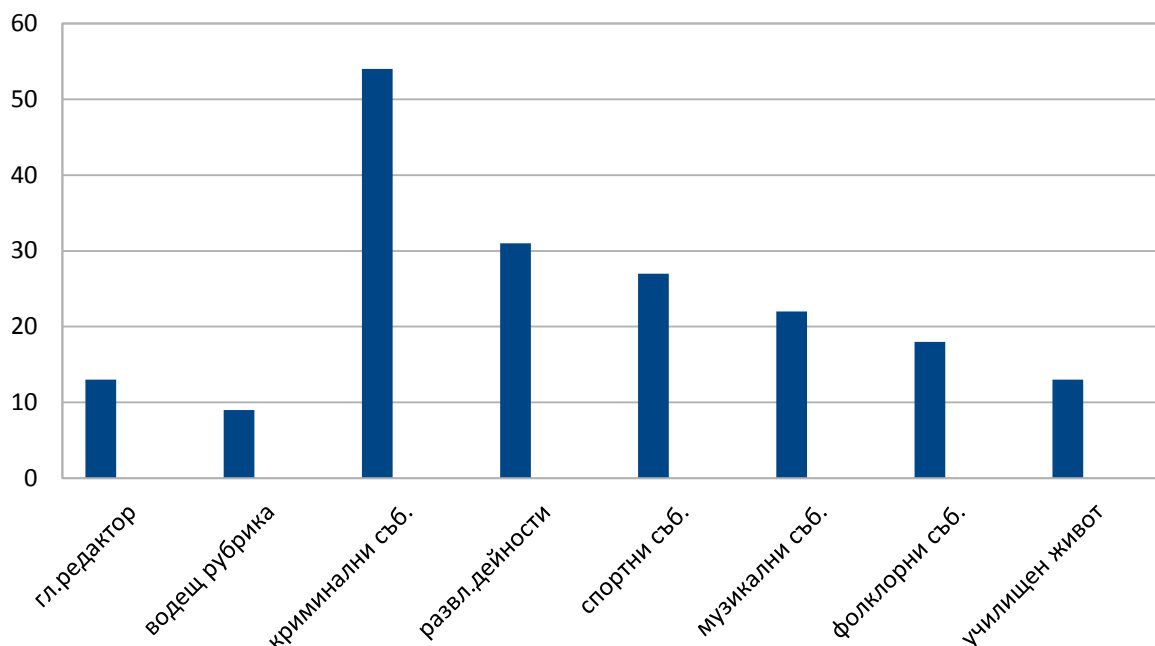
1. Възрастни хора 31,5%
2. Жителите на района 27% /жители на района 22,5%; Всички хора;
3. Млади хора 22,5% /тийнейджъри и млади хора 9%; Младежи от района 9%; аз 4,5%
4. Хора на средна възраст 9% /на възраст между 30-45 г.; Млади хора и средна възраст;
5. С интереси към култура 4,5%

Резултатите малко ни изненадаха – очаквахме „София днес“ да се възприема като вестник на младите. Но тук на първа позиция излиза отговорът, че се очаква възрастните хора да бъдат главните му читатели с 31,5%. На второ място – неутралното „Жителите на района“. Чак след това с 22,5% - Младите хора. Може би (съзнателно или не) учениците просто следват фразата и преценяват: „Кой чете вестници днес – очевидно възрастните хора“. А младите участват в чатове, споделят мисли, впечатления, селфита в мрежата.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

Доколко амбициозно участниците в клуб „Млад журналист“ биха се включили в списването на вестник, към коя рубрика имат предпочитания? Ето резултатите:

Графика 18 **Желана работна позиция във вестник „София днес“**



ЛЕГЕНДА

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Като главен редактор 13,5% | 5. Спортни събития 27% |
| 2. Редактор на рубрика 9% | 6. Музикални събития 22,5% |
| Като репортер в рубрика: | 7. Фолклорни празници 18% |
| 3. Криминални събития 54% | 8. Училищен живот 13,5% |
| 4. Развлекателни дейности и шоу програми 31,5% | |

13,5% от респондентите очакват да са ни повече, ни по-малко главни редактори; 9% - редактори на рубрика. Останалите се виждат като обикновени репортери.

Репортери, но в коя рубрика: най-много желания събира позицията

„Криминален репортер“ – 54% (това значи – всеки втори участник). На следващо място е рубрика „Развлекателни дейности и шоу програми“, която събира 31,5%.

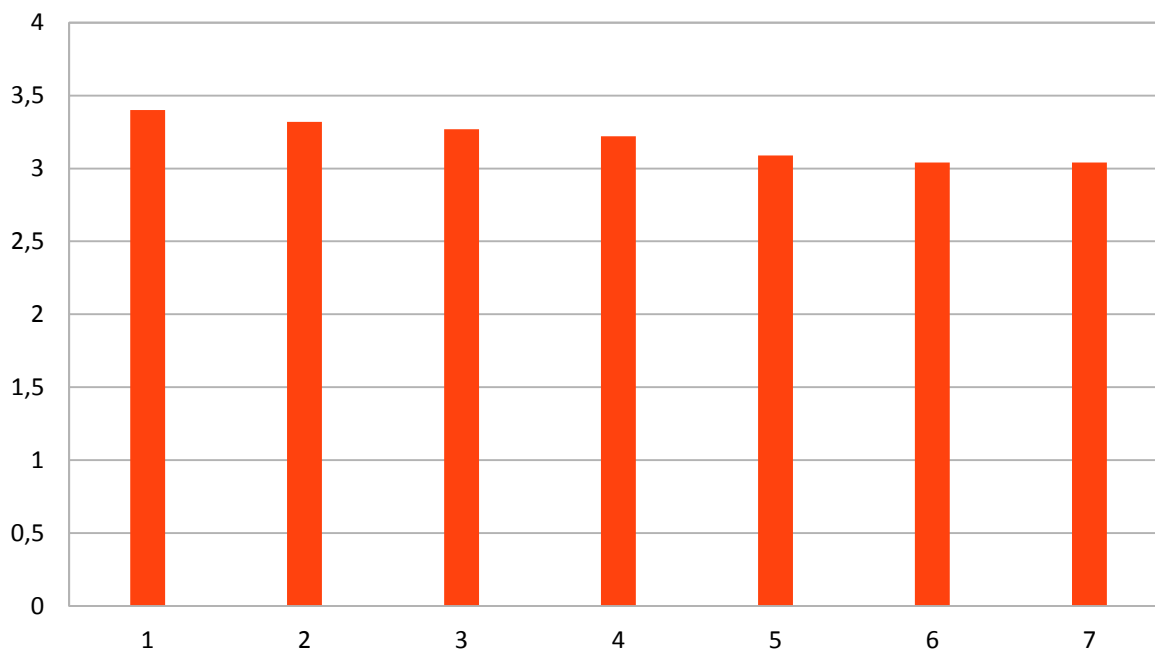
Следват рубриците Спортни събития (27%); Музикални събития (22,5%);

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

Фолклорни празници (18%). И накрая - „Училищен живот“ , посочен едва от 13,5% . Май за младите журналисти да представят училищния живот не е много престижно и интересно занимание.

Да участват в създаване на вестник „на живо“ според нас би било много интересно и полезно за младите клубни членове. Какво мислят те самите за ползата от списването на вестник „София днес“? Въпросът е зададен с прилежаща 5-степенна скала с най-висока оценка 5 и най-ниска 1. Резултати:

Графика 19 Очаквана полза от вестник „София днес“



ЛЕГЕНДА

1. Вестникът ще допринесе за засилване на **интереса на младите хора** към културната история и съвременен културен живот в столицата Среден бал 3,4
2. Това ще е вестник **от ученици за ученици** - ние говорим на един език, познаваме интересите и потребностите на младите хора Среден бал 3,32
3. Правенето на вестника ще е много **полезно** за нас самите – ще ни помогне да се развиваме и **реализираме своите способности** и креативност Среден бал 3,27

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

4. Във вестника ще се представят и **популяризират** не много известни обекти от културната история на София и район “Красно село” Среден бал 3,22
5. Работата във вестника ще развива способностите ни **да работим в екип**, да сме целенасочени и дисциплинирани Среден бал 3,09
6. Ще се **забавляваме** много Среден бал 3,04
7. Журналистическите познания и умения, които ще придобием, ще ни помогнат да участваме по-качествено и убедително в **социалните мрежи** Среден бал 3,04

Всички резултати се разполагат в зоната средно – малко над средното. Превърнати в шестобална система, оценките биха били в зоната между 4 и 4,4. Най-висок бал (3,4 по петобалната скала) събира отговорът *Вестникът ще допринесе за засилване на интереса на младите хора към културната история и съвременен културен живот в столицата*. След него се нарежда (със среден бал 3,32) отговорът *„Това ще е вестник от ученици за ученици - ние говорим на един език, познаваме интересите и потребностите на младите хора“* със среден бал 3,22. Още една голяма полза от вестника – в него ще се представят и популяризират не много известни обекти от културната история на София и район “Красно село”.

Във втората голяма група твърдения се изтъква ползата от вестника за самите автори – младите членове на редколегията. Ето в каква последователност се нареждат те (съобразно получения бал):

- *Правенето на вестника ще е много полезно за нас самите – ще ни помогне да се развиваме и реализираме своите способности и креативност* (Среден бал 3,27)
- *Работата във вестника ще развива способностите ни да работим в екип, да сме целенасочени и дисциплинирани* (Среден бал 3,09)
- *Ще се забавляваме много* (Среден бал 3,04)
- *Журналистическите познания и умения, които ще придобием, ще ни помогнат да участваме по-качествено и убедително в социалните мрежи* (Среден бал 3,04)

Проектът КЛУБ “МЛАД ЖУРНАЛИСТ” се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма “Европа” 2023 от фондация “Детето и фолклора” в партньорство с Район Красно село, 19 СУ “Елин Пелин” и сдружение “Асоциация на екскурзоводите в България”. Участници в Клуб “Млад журналист” са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ “Елин Пелин” – София.

Както се вижда от преценките на участниците, включването в рамките на проекта на практическата дейност издаване на вестник „София днес“ (върху хартия и в електронен формат) добро попадение – както за популяризиране на културата и културното наследство, така и за разгръщане креативността, способностите и уменията на участниците в клуб „Млад журналист“.

Известно е, че активното лично участие в проучвания е далеч по-ефективен метод за натрупване на познания и изграждане на трайни позитивни нагласи в сферата на културата и културното наследство от простото заучаване на известни факти. Поради това в анкетната карта включихме въпрос „Лично Вие с какво бихте се включил/а в усилията за разкриване и обогатяване културния живот на община „Красно село“? Получихме следните резултати:

Желано лично участие и принос за обогатяване културния живот на „Красно село“

Бих участвал/а в:

1. Провеждане на интервюта с изтъкнати културни дейци, живеещи в район „Красно село“ 36%
2. Проучване историята на региона за откриване на малко известни места от неговата история и култура 31,5%
3. Създаване кулинарна карта на региона 27%
4. Провеждане на интервюта с читалищни дейци за културните събития, организирани от читалищата, евентуално – за създаване на общ календар за културната им дейност,
5. По-тесни контакти на културните институции с училищата от региона 27%
6. Провеждане на интервюта с възрастни хора за живота в общината преди години 22,5%
7. Създаване и списване на електронен вестник „Животът на София“ 22,5%
8. Засега не мисля да се включвам 27%

Най-голям интерес (36%) участниците в клуб „Млад журналист“ проявяват към провеждане на интервюта с изтъкнати културни дейци, живеещи в район „Красно село“. Сходно е и съдържанието на дейността, класирала се на 6-та

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.

позиция - провеждане на интервюта с възрастни хора за живота в общината преди време (22,5%).

На втора позиция с 31,5% се нарежда желанието на респондентите за участие в проучвания върху историята на региона и откриване на малко известни места от неговата култура.

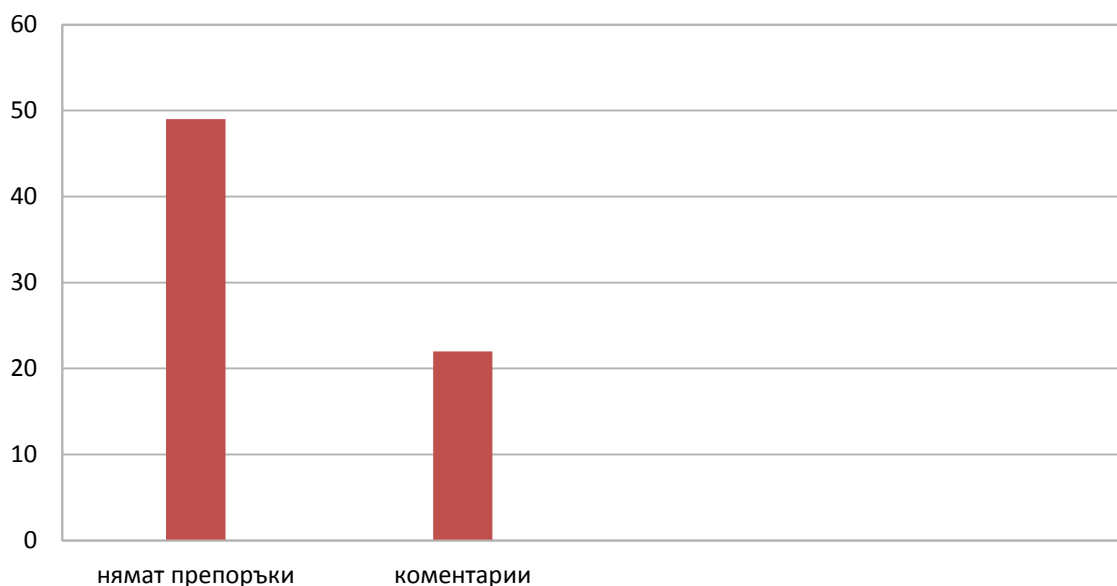
Участниците проявяват интерес и към: създаване кулинарна карта на региона; провеждане на интервюта с читалищни дейци за културните събития, организирани от читалищата и евентуално – за създаване на общ календар за културната им дейност; съдействие за изграждане на по-тесни контакти между културните институции и училищата от региона.

Малко над една/четвърт (27%) от респондентите отговарят „Засега не мисля да се включавам“.

Но все пак желаещите да осъществяват активни проучвания в сферата на културата и културното наследство на община „Красно село“ са 72% , а това никак не е малко!

На заключителния въпрос в анкетната карта „Какви са Вашите препоръки за подобряване и обогатяване дейността на клуб „Млад журналист?“, зададен в отворена форма (*всеки участник сам формулира своя отговор*) респондентите отговарят така:

Графика 21 *Препоръки за клуб „Млад журналист“*



ЛЕГЕНДА

1. Нямам препоръки 49,5%
2. Написани конкретни коментарии и препоръки 22,5%%, като:
 - Отлично;
 - Беше много кратко;
 - Всичко беше страхотно!;
 - По-често да се организират такива клубове;
 - Да има по-голяма свобода на младите да дават предложения за рубрики;
 - Да има статия за Дюнерите „Фантазия“ (вероятно във вестник „София днес“).

Съдейки по тези резултати, клуб „Млад журналист“ безапелационно събира оваците на своите членове!

Забележка: „София днес“ беше работното заглавие на вестника, който бе отпечатан през ноември като „Репортер 19“.

Проектът КЛУБ „МЛАД ЖУРНАЛИСТ“ се изпълнява с финансовата подкрепа на Столична община - Програма „Европа“ 2023 от фондация „Детето и фолклора“ в партньорство с Район Красно село, 19 СУ „Елин Пелин“ и сдружение „Асоциация на екскурзоводите в България“. Участници в Клуб „Млад журналист“ са ученици от 12^В и 12^Б клас от 19. СУ „Елин Пелин“ – София.